

Ecole de tourisme et professionnelle
de la côte Nord
République Dominicaine
Cap Amitié
Avril 2008



Recherche de fonds pour équiper l'école en énergies
renouvelables et offrir des cours de cuisines

1 LIGNES DIRECTRICES DE CAP AMITIÉ.....	4
UN PROJET AUTOPORTEUR = UN PROJET DURABLE.....	4
2 ECOLE PROFESSIONNELLE EN RÉPUBLIQUE DOMINICAINE.....	4
2.1 UNE ÉCOLE HÔTELIÈRE ET PROFESSIONNELLE.....	4
2.2 UNE ÉCOLE D'ESPAGNOL POUR TOURISTES.....	5
2.3 L'HÔTEL ET LE RESTAURANT	5
3 BESOINS POUR ASSURER LA PÉRENNITÉ DE L'ÉCOLE.....	5
3.1.1 RÉDUIRE LES CHARGES.....	5
3.1.2 AUGMENTER LES REVENUS.....	6
3.1.3 RÉSUMÉ DU BUDGET 2008 (DÉTAILS PLUS BAS).....	6
4 PORTRAIT DE CAP AMITIÉ.....	6
4.1 FORME JURIDIQUE.....	6
4.2 POLITIQUE INTERNE.....	6
4.2.1 COMPTABILITÉ ET TRANSPARENCE DANS LES COMPTES.....	6
4.2.2 UTILISATION DE L'ARGENT.....	7
5 SITUATION ACTUELLE.....	7
5.1 ÉCOLE DE TOURISME ET INFOTEP	7
5.2 ACTIVITÉ LUCRATIVES SUPPORTANT LE PROJET.....	7
5.2.1 COURS D'ESPAGNOL AUX TOURISTES.....	7
5.2.2 LE CYBER-CAFÉ.....	7
5.3 AIDE ET INTÉRÊT DU GOUVERNEMENT DOMINICAINS POUR LE PROJET.....	8
5.4 EMPLOYÉS.....	8
6 CONCLUSION.....	8
7 COORDONNÉES.....	8
7.1 SUISSE.....	8
7.2 RÉPUBLIQUE DOMINICAINE.....	8
8 BUDGET 2008.....	9
9 BILAN 2006.....	11

<u>10 BILAN 2007.....</u>	<u>13</u>
<u>11 MÉDIAS.....</u>	<u>15</u>
<u>11.1 L'EXPRESS OCTOBRE 2007.....</u>	<u>15</u>
<u>11.2 L'EXPRESS JUILLET 2006</u>	<u>16</u>
<u>11.3 L'EXPRESS SEPTEMBRE 2005.....</u>	<u>17</u>
<u>11.4 L'EXPRESS NOVEMBRE 2004.....</u>	<u>18</u>
<u>12 PHOTOS DU PROJET.....</u>	<u>19</u>

1 Lignes directrices de Cap Amitié

Cap Amitié est une organisation non gouvernementale basée en Suisse qui s'appuie sur le fait que le développement durable passe avant tout par la rentabilité des projets d'aide. En suivant le modèle du micro-crédit mais avec des crédits plus importants et en suivant les projets de près, Cap Amitié assure la longévité de ces derniers. Chaque projet doit être rentabilisé et rembourser son investissement à terme.

Un projet autoporteur = un projet durable

Cap Amitié cherche à rendre ses partenaires 100% indépendants.

2 Ecole professionnelle en République Dominicaine

Afin de pallier au manque de possibilités pour les jeunes de se former professionnellement et donc de se construire un avenir, Cap Amitié a développé une école de tourisme sur la Côte Nord de la République Dominicaine.

En avril 2004, Cap Amitié met sur pieds un premier projet. 4 années plus tard une école professionnelle tourne en République Dominicaine :

- Entre 200 et 300 étudiants se voient certifiés d'un diplôme professionnel tous les 3-4 mois. (550 élèves au mois de décembre 2007)
- L'école devient indépendante avec une direction et des professeurs dominicains.
- Les charges sont couvertes avec les revenus de l'école d'espagnol et ceux du cyber café.

L'école se divise en 3 parties principales :

2.1 Une école hôtelière et professionnelle

Des cours de langues étrangères (français, allemand, anglais), de barman, de serveur, réceptionniste, femme de chambre, de comptabilité, d'informatique, ont été mis en place.

Un vaste choix de formations professionnelles est offert telles que : Couture (création d'habits), couture (création de rideaux et couvres lits), Instructeur de kitesurf. Des cours d'électriciens, de plomberie, de respect de l'environnement, et d'autres verront bientôt le jour.

La participation au cours est gratuite et la qualité des formations assurée par notre partenaire INFOTEP (institut gouvernemental pour la formation professionnelle en République Dominicaine).



Cours d'anglais



Une classe de futurs instructeurs de kitesurf

2.2 Une école d'espagnol pour touristes

Ces cours offrent un travail à deux professeurs dominicains. Le bénéfice est reversé à l'école, subventionnant ainsi les cours pour les Dominicains et couvrant une partie des charges de l'école.

2.3 L'hôtel et le restaurant

La fondation Innovación (consortium de plusieurs partenaires locaux dont Cap Amitié) gère 44 chambres de l'école hôtelière comme un hôtel, ce qui permet de mettre en pratique les apprentissages et crée un revenu qui prend en charge une partie des frais de l'école. La fondation organise également des cours spécialisés, payants, pour les hôtels et les négoce de la région.

3 Besoins pour assurer la pérennité de l'école

La structure actuelle est indépendante et fonctionne bien mais sa trésorerie reste fragile. Les charges sont extrêmement élevées (par exemple près de CHF 3'000.- par mois pour l'électricité) les revenus irréguliers permettent juste de couvrir les charges régulières. Nous devons renforcer ces revenus afin qu'ils puissent non seulement couvrir les frais réguliers mais également permettre à la direction d'investir dans le maintien des installations actuelles et les développer.

3.1.1 Réduire les charges

Nous comptons munir l'école en énergies renouvelables (installation d'une éolienne)., Nous voulons aussi réduire sa consommation en eau et en produits chimiques.

- Les frais d'électricité s'élèvent à quelques CHF 3'000.- par mois. Dans un souci d'économie et d'écologie, il est important que cette école puisse montrer l'exemple en matière d'énergie renouvelable (actuellement, 75% de l'électricité provient du diesel). Il faut développer les ressources naturelles (vent et soleil) pour satisfaire les besoins énergétiques de l'école et de l'hôtel. Nous voulons également équiper l'école de réducteurs d'eau ainsi que d'un système solaire de purification de l'eau pour la

piscine de l'hôtel (économie des produits chimiques et écologie). Coût de l'investissement : CHF 59'000.-. ROI : 25 mois.

3.1.2 Augmenter les revenus

Afin d'augmenter et assurer les revenus de l'école nous comptons prendre plusieurs mesures :

- La cuisine est insalubre ; elle ne peut être utilisée ni pour nos services de restauration, ni pour les cours de cuisiniers et pâtisseries. Il est important que l'école ait une cuisine fonctionnelle et professionnelle. Ainsi les jeunes pourront s'y former. Coût de l'investissement : CHF 50'000.- (construction, chambre froide, matériel).
- Afin d'assurer un revenu régulier à l'école tout en offrant un terrain de pratique pour nos étudiants, nous voulons ouvrir un restaurant sur le parking situé devant l'école. Ce restaurant sera un terrain d'apprentissage pour nos étudiants, une vitrine pour l'école, et une source de revenus. Coût de l'investissement : CHF 27'000.- (construction, mobilier, vaisselle).
- Le site web cabarete-cabarete.org doit être complètement remodelé. Il ne représente actuellement pas l'école et est mal référencé. Un site web bien monté amènera des clients au restaurant et aux cours d'espagnol. Coût de l'investissement : CHF 2'000.-.

3.1.3 Résumé du budget 2008 (détails plus bas)

Cuisine	50000
Restaurant, environ 400m2	27000
Site Web Cabarete-cabarete.org	2000
Eolienne et protection de l'environnement	59000
Gestion du projet*	15000
Budget total 2008	153000

4 Portrait de Cap Amitié

4.1 Forme juridique

Cap Amitié est une association sans but lucratif reconnue d'utilité publique par le canton de Neuchâtel et la Confédération Suisse. Cap Amitié est donc exonéré d'impôts. Les donations versées à Cap Amitié sont déductibles des impôts. Cap Amitié est représenté en République Dominicaine par la fondation Innovación.

4.2 Politique interne

4.2.1 Comptabilité et transparence dans les comptes

Les Bilans 2006 et 2007 sont mis en annexes et sont disponibles sur le site internet www.cap-amitie.org. Pierre Dubois (ancien Conseiller d'Etat de Neuchâtel) est le vérificateur de nos comptes. Par ailleurs ceux-ci sont ouverts à tous sur demande.

4.2.2 Utilisation de l'argent

Nous utilisons les donations directement sur place pour nos projets avec le meilleur rendement possible. En agissant comme une entreprise, nous contrôlons nos charges et cherchons à les réduire au maximum.

Côté marketing, nos coûts sont entièrement couverts par des publicités, nos frais administratifs en grande partie par nos manifestations caritatives et les activités de la belle bleue (structure que nous avons mise en place dans ce but).

5 Situation actuelle

La région de Sosua – Gaspar Hernandez (côte Nord) n'a pas d'école professionnelle mis à part la nôtre. Les jeunes sortant de leur scolarité obligatoire n'avaient pas d'autres débouchés que de se former sur le tas.

Actuellement, l'école compte 44 chambres d'hôtel et 10 salles de classes pour accueillir ces jeunes de la côte Nord. Certains élèves ont plus de deux heures de trajet pour rejoindre l'école. Celle-ci a éveillé un grand intérêt et plusieurs institutions gouvernementales et non gouvernementales s'intéressent et suivent le projet de près.

5.1 École de tourisme et INFOTEP

INFOTEP est l'institut national de formation technique et professionnelle de République Dominicaine. Depuis janvier 2007, nous travaillons en collaboration avec INFOTEP qui met à disposition des professeurs certifiés, organise des cours de perfectionnement pour les enseignants et de certification pour les futurs professeurs. De même INFOTEP fixe et suit les objectifs qualitatifs de l'école.

L'ensemble des cours offerts en collaboration avec INFOTEP est gratuit. Par contre, les élèves ne peuvent pas échouer plus de deux fois, faute de quoi ils ne pourront plus s'inscrire pour un nouveau cours.

5.2 Activité lucratives supportant le projet

L'essence du projet est de créer une structure autoporteuse qui puisse donc grâce à des activités lucratives subvenir à ses propres charges.

Plusieurs activités ont été mises en place.

A l'état actuel, ces revenus couvrent les charges régulières de l'établissement mais ne couvrent pas les investissements nécessaires à l'entretien des bâtiments et à l'amélioration de la structure.

5.2.1 Cours d'espagnol aux touristes

Nous offrons des cours d'espagnol aux touristes ; cela nous permet d'employer deux professeurs dominicains et est source de revenus pour l'école.

5.2.2 Le Cyber-Café

La réception de l'école doit être ouverte toute la journée et requiert une présence permanente. Une connexion Internet est par ailleurs indispensable pour les cours d'informatique. Il a suffi de mettre 4 ordinateurs à disposition pour créer un revenu supplémentaire en offrant l'accès à Internet. Le prix pour une heure est de 40 pesos (= CHF

1.60), alors que celui pratiqué dans le village touristique est de 100 pesos (= CHF 4.-). Ceci permet aux Dominicains du village d'avoir accès à l'information tout en couvrant nos frais de connexion internet.

5.3 Aide et intérêt du gouvernement Dominicains pour le projet

Le gouvernement dominicain apprécie et suit le projet de près. Nous sommes reconnus comme fondation en République Dominicaine. Cela nous a permis d'importer l'ensemble du matériel sans payer de droits de douane. La municipalité et le maire de Cabarete nous soutiennent aussi.

5.4 Employés

Actuellement, l'école offre plusieurs emplois sur place. Nous employons une vingtaine de personnes : 1 directrice, 18 professeurs, 1 réceptionniste, et 8 personnes pour la maintenance, la cuisine, et le gardiennage. Nous employons occasionnellement des artisans qui créent des objets que nous vendons en Suisse. Et des personnes pour tous les travaux de constructions et autres.

6 Conclusion

Notre projet a pris une ampleur bien plus grande que prévue. Il devient le principal centre de formation professionnelle pour l'ensemble de la côte Nord de la République Dominicaine. Pourtant, si l'on compare cette école à ce qui se fait en Suisse, il reste beaucoup à faire. Il faut maintenant assurer des revenus supplémentaires afin que la structure de l'école se consolide et se développe.

Une bonne synergie s'est mise en place entre les différents acteurs de la République Dominicaine. Ce consortium mérite toute notre confiance ; c'est pourquoi nous lançons un appel aux donateurs afin d'améliorer la structure existante afin pour offrir aux jeunes de la côte Nord une école professionnelle adaptée à leurs besoins.

Ensemble pour un monde meilleur

7 Coordonnées

7.1 Suisse Cap Amitié, 2000 Neuchâtel www.cap-amitie.org Tél. 078 797 7008, info@cap-amitie.org Compte postal : Ccp 17-227169-9, Cap Amitié, 2000 Neuchâtel	7.2 République Dominicaine Fundación Innovación Carretera Principal Cabarete - Sosua www.cabarete-cabarete.org info@cabarete-cabarete.org
---	---

8 Budget 2008

Budget de Cap Amitié, 2008

Cuisine

Abattre 1 mur	
élévation d'un mur	
Pose d'un plafond en béton	12000
Aération et ventilation	3000
Pose d'un nouveau sol	1500
Peinture, etc...	500
Electricité	1500
Cuisinière (l'école a trouvé un sponsor)	0
Machine à laver	1500
Chambre froide	30000
Total	50000

Restaurant, environ 400m2

Structure en bois et feuilles de palme, sol	12000
Electricité, ampoule énergétique, ventilateur, etc	2000
30 Tables et 120 chaises	6000
Couverts, verres, tasses, etc...	5000
Décoration	2000
Total	27000

Site Web Cabarete-cabarete.org

Le site web de l'école doit être complètement remodelé, il est pour le moment mal référencé et ne reflète pas les activités de l'école	2000
total	2000

Eolienne et protection de l'environnement

Installation d'une éolienne et système de batteries	50000
Pompes et nettoyage solaire pour la piscine de l'hôtel (permet d'éviter les produits chimiques)	5000
Installation de réducteur d'eau dans l'ensemble de l'établissement	4000
Total	59000

Gestion du projet

4 vols aller-retour	5000
Administration pour projet RD	40000
Revenu de manifestations en Suisse	-30000
Total	15000

Résumé

Cuisine	50000
Restaurant, environ 400m2	27000
Site Web Cabarete-cabarete.org	4000
Eolienne et protection de l'environnement	59000
Gestion du projet	15000

Budget total 2008 **153000**

9 Bilan 2006

ACTIFS		
ACTIFS CIRCULANTS	128'475.05	
Liquidités		
Caisse € (1.5) / \$ (1.2)		228.00
Compte postal		562.07
Compte postal US\$		54'598.50
Compte bancaire 1		-14.00
Stocks		480.00
Avoirs / créances		
Débiteurs compte global		400.00
Projet humanitaire		
Ecole Innovación (RD), débiteur		61'975.83
Hébergement solidaire (stock)		819.00
Investissements corporels Cap Amitié général		
Installations / machines / ordinateurs		4'995.20
Livres / Documentation		70.90
Mobilier / équipement		1'964.80
DVD		20.00
Véhicules		2'374.75
TOTAL :	128'475.05	128'475.05
PASSIFS		
CAPITAUX DE TIERS A LONG TERME	43'708.65	
Fonds de tiers à long terme		
Prêt Dusong		23'708.65
Prêt de membre		20'000.00
FONDS PROPRES	83'962.05	
Fonds propres		
Capital		17'874.49
Fonds de réserve école Innovacion		49'610.00
Capital Dusong		16'477.56
TOTAL :	127'670.70	127'670.70
Bénéfice net au 31.12.2006	804.35	804.35
TOTAL :	128'475.05	128'475.05
PRODUIT OPERATIONNEL		
PRODUIT OPERATIONNEL	90'136.74	
Produit opérationnel		
Produit cotisations membres		9'974.85
Projet Géraldine		2'637.00
Produits cotisations bienfaiteurs		20'323.90
Produit sponsors publicité		33'000.00
produit septembre 2006		20'678.55

Produit Memoman		2'317.10
Revenu google		0.37
Autres produits / prestations de service		
Autres produits		806.85
Produit Hebergement solidaire		398.12
TOTAL :	90'136.74	90'136.74
CHARGES DE MATERIEL & DE MARCHANDISES		
CHARGES DE MATERIEL & DE MATERIEL	46'317.55	
Charges de marchandises et de matériel		
Charges septembre 2006		15'876.45
Charges Memoman		1'785.00
Charge Hebergement Solidaire		59.00
Charges Innovacion		28'597.10
CHARGES DE PERSONNEL		
CHARGES DE SALAIRES	5'993.50	
Charges de personnel		
Salaires		5'564.25
AVS / AI / APG		229.25
LPP		200.00
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION		
CHARGES DE VEHICULES ET TRANSPORT	37'021.34	
Charges véhicule		
Entretien véhicules		50.00
transport		3'467.65
Charge train		569.60
Charges administratives		
Fourniture de bureau		10.00
Téléphone / ports		233.85
Autres charges administratives		690.24
Amortissements		
Amortissements véhicules		3'000.00
Amortissements fonds de réserve Innovacion		29'000.00
TOTAL :	89'332.39	89'332.39
Bénéfice net au 31.12.2006	804.35	804.35
TOTAL :	90'136.74	90'136.74

10 Bilan 2007

Bilan de bouclage pour le 31.12.2007

N°	Désignation	Actuel	
1	ACTIFS		
10	ACTIFS CIRCULANTS	102'412.05	
100	Liquidités		
1010	Compte postal		8'833.66
1011	BCN US\$		26'615.10
1012	BCN €		325.40
1020	BCN CHF		21'251.50
1060	Stocks		480.00
140	Projet humanitaire		
1400	Ecole Innovación (RD), débiteur		37'276.09
1450	Hébergement solidaire (stock)		658.85
150	Investissements corporels Cap Amitié général		
1500	Installations / machines / ordinateurs		4'336.15
1505	Livres / Documentation		70.90
1510	Mobilier / équipement		1'530.80
1520	Installations informatiques		227.85
1525	DVD		20.00
1530	Véhicules		536.75
1540	Outils et appareils		249.00
	TOTAL :	102'412.05	102'412.05

2	PASSIFS		
20	CAPITAUX DE TIERS A COURT TERME	75.00	
220	Autres engagements à court terme		
2200	Créancier		75.00
24	CAPITAUX DE TIERS A LONG TERME	41'712.55	
240	Fonds de tiers à long terme		
2400	Prêt Dusong		1'712.55
2450	Prêt		40'000.00
28	FONDS PROPRES	60'427.75	
280	Fonds propres		
2800	Capital		18'678.84
2850	Fonds de réserve école Innovacion		27'177.00
2900	Capital Dusong		16'477.56
2990	Report des bénéfices / des pertes		-1'905.65
	TOTAL :	102'215.30	102'215.30

	Bénéfice net au 31.12.2007	196.75	196.75
	TOTAL :	102'412.05	102'412.05

Compte de résultats pour le 31.12.2007

N°	Désignation	Actuel	
3	PRODUIT OPERATIONNEL		
30	PRODUIT OPERATIONNEL	80'038.71	
300	Produit opérationnel		
3000	Produit cotisations membres		8'245.00
3200	Produits cotisations bienfaiteurs		8'560.00
3250	Produit sponsors		35'400.00
3400	Produit vendanges		22'728.60
360	Autres produits / prestations de service		
3610	Autres produits		5'105.11
	TOTAL :	80'038.71	80'038.71

4	CHARGES DE MATERIEL & DE MARCHANDISES		
40	CHARGES DE MATERIEL & DE MATERIEL	24'930.20	
400	Charges de marchandises et de matériel		
4001	Charges bague et peintures		158.60
4250	Charges sponsors		718.00
4400	Charges vendanges		17'345.95
4850	Charge Hebergement Solidaire		100.00
4900	Charges Innovacion		6'390.05
4950	Charges Cap Amitié Suisse		217.60
5	CHARGES DE PERSONNEL		
50	CHARGES DE SALAIRES	23'302.55	
500	Charges de personnel		
5000	Salaires		19'500.00
5070	AVS / AI / APG		2'931.55
5072	LPP		871.00
6	AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION		
62	CHARGES DE VEHICULES ET TRANSPORT	31'609.21	
620	Charges véhicule		
6200	Charges véhicules		1'541.50
650	Charges administratives		
6510	Téléphone / ports		219.40
6540	Autres charges administratives		90.50
6545	Charges ccp et banques		257.81
660	Dépenses publicitaires		
6600	Publicité / annonces		400.00
690	Amortissements		
6920	Amortissements installations / machines		2'500.00
6921	Amortissements mobilier / équipements		800.00
6923	Amortissements véhicules		800.00
6960	Amortissements fonds de réserve Innovacion		25'000.00
	TOTAL :	79'841.96	79'841.96

<i>Bénéfice net au 31.12.2007</i>	196.75	196.75
TOTAL :	80'038.71	80'038.71

11 Médias

11.1 L'express octobre 2007

CAP AMITIÉ

Ecole dominicaine en plein essor

Autonome depuis le début de l'année, l'école de tourisme de Cap amitié, à Cabarete, a ralié le réseau de l'Institut national de formation technique et professionnelle (Infotep) de la République dominicaine. Avec ses quelque 300 élèves et 18 enseignants, elle connaît un immense succès. C'est donc forcément le sourire aux lèvres que ses fondateurs, Michaël Dusong et son épouse, sont de retour à Neuchâtel. Définitivement, cette fois, après avoir passé deux années en République dominicaine avec leurs deux enfants.

«Le projet se porte à merveille», se réjouit Michaël Dusong. «La directrice, Rebeca, a pris beaucoup d'initiatives et a décroché des contrats épatants liant formation et financement.» Deux séminaires de cinq jours réunissant chacun quelque 90 professeurs de l'école publique du pays (finan-



ÉLÈVES Ceux-ci allaient suivre une formation de barman et barmaid.

(SP-CAP AMITIÉ)

cés par le secrétariat à l'éducation) ont ainsi été mis sur pied dans l'école de Cap amitié.

La directrice a, en outre, organisé un cours hebdomadaire de vente auquel participent vingt jeunes gens de la plus grande quincaillerie de Cabarete.

Enfin, près de 250 jeunes

adultes sortent désormais, tous les trois mois, de l'école de tourisme avec un diplôme professionnel en poche.

Un tel succès n'incite pourtant pas Michaël Dusong à se reposer sur ses lauriers. Le fondateur de Cap amitié songe désormais à l'expansion de l'école. «Nous souhaitons dis-

penser des cours de cuisine et de pâtisserie. Il nous faut donc mettre en place une nouvelle cuisine et un restaurant afin de répondre aux exigences de notre concept: toute activité sociale, comme les cours dispensés aux Dominicains, doit être subventionnée par une activité lucrative, en l'occurrence, la gestion d'un restaurant.»

Question de réaliser des économies d'énergie – actuellement l'école paie, chaque mois, plus de 3000 francs de frais d'électricité –, Cap amitié s'est également fixé pour objectif d'enseigner la construction d'éoliennes dans l'enceinte même de son école. «Parallèlement, nous mettrons sur pied, avec nos élèves, une entreprise sans but lucratif qui réalisera et distribuera des éoliennes à bas prix», conclut, pour l'instant, Michaël Dusong. /flv

Site internet: www.cap-amitie.org

Une école aux Caraïbes

ENTRAIDE En provenance de République dominicaine, Michaël Dusong est de passage en Suisse pour récolter des fonds pour son association Cap Amitié. Le tourisme moteur du développement

Par
Yann Hulmann

«**J**e suis heureux de voir le travail que je dévoué, raconte Michaël Dusong, cofondateur avec son épouse de l'association Cap Amitié, de resour de République dominicaine.

Le 1er avril 2004, le jeune couple fonde Cap Amitié, une association à but non lucratif, avec comme objectif de permettre aux habitants de République dominicaine de prendre en main leur destin touristique. Un an plus tard, les époux Dusong s'envolent pour concrétiser leur projet. «Nous sommes venus pour présenter l'état d'avancement de notre projet et pour essayer de récolter les fonds nécessaires à assurer sa pérennité», explique Michaël Dusong.

Une école de tourisme

L'école de tourisme mis en place par Cap Amitié en République dominicaine fonctionne plutôt bien d'après Michaël Dusong, son nouveau directeur. «Tout va bien. Mais après un désaccord avec notre associé sur place, nous avons dû nous séparer de lui, explique le Neuchâtelois. Nous n'avons plus la même philosophie. Il souhaitait faire un projet personnel de l'école. Alors que nous, nous souhaitons offrir des cours au sein de nos locaux.»

Loin de sembler découragé par cette péripétie, Michaël Dusong souhaite garantir l'avenir de l'école de tourisme. «Nous devons pouvoir rendre l'établissement autonome. Pour cela il nous faut notamment pouvoir acheter le terrain sur lequel il se trouve. L'argent est une économie pour servir à l'initiative elle-même.»

Sur place les élèves de l'école de tourisme, la population locale et même les autorités dominicaines soutiennent l'école assure Michaël Dusong. «Le tourisme est actuellement majoritairement en mains étrangères en



Le projet de Cap Amitié est porteur d'espoir pour les élèves de l'école de tourisme.

PHOTOS SP

Republique dominicaine. Son avenir en mains locales se fera donc satisfaire tous le monde local.»

La bonne surprise des autorités

Une petite anecdote en mars dernier est d'ailleurs venue renforcer le sentiment de Michaël Dusong. «Nous avons reçu de très grandes places et accompagnement local ont été réalisés, explique-t-il. La bonne surprise est venue des autorités dominicaines. Elles sont venues nous prêter main forte. Elles ont notamment organisé des projections contre l'eau de l'île.»

Espérant récolter les fonds nécessaires, Michaël Dusong se réjouit d'ores et déjà de repartir. «Nous et nos enfants nous sentons bien en République dominicaine. C'est une formidable expérience pour nous. Et c'est une manière pour nous de faire quelque chose dont ils seront fiers plus tard.» YHU



Une récompense pour le meilleur élève de l'école de Cap Amitié: un ordinateur personnel.

Cap Amitié tient la barre

NEUCHÂTEL Une ONG neuchâteloise présente, au temple du Bas, des peintures dominicaines. Une manière de parler de son action dans cette république et, si possible, de récolter des fonds

Par
Florence Vaya

Une année durant, il a travaillé bénévolement, à Neuchâtel, pour mettre sur pied le premier projet de l'organisation non gouvernementale (ONG) qu'il a créée, et a appelée Cap Amitié. Après avoir passé cinq mois à Cabarete, en République dominicaine, avec son épouse et ses deux enfants, Michaël Dusong est de retour à Neuchâtel jusqu'à la fin du mois. Il tire un premier bilan très positif de son action. Mais il revient aussi pour essayer de récolter les fonds qui manquent à l'ONG pour poursuivre la réalisation de son école de tourisme. Ceci en mettant sur pied quelques manifestations (lire encadré).

Ruée sur l'école

«Nous n'avons plus du tout d'argent. Et nous avons besoin d'un peu plus de 90.000 francs pour terminer les aménagements de l'école qui a littéralement été prise d'assaut par les Dominicains», relate Michaël Dusong. Ouverte le 1er août dernier, l'école de tourisme comptait, en effet, 300 élèves étudiant les langues étrangères après un mois. *«Selon nos prévisions, 200 élèves devraient la fréquenter après trois mois!»* Grand succès également du côté des cours d'espagnol proposés aux touristes puisque Michaël Dusong, dans son plan d'affaires, avait prévu 1450 francs de recettes après trois mois d'ouverture et qu'il a récolté 2500 francs en un mois. Les classes d'informatique, par contre, ne sont pas encore ouvertes puisque le matériel dont elles seront dotées (80 PC offerts par



Accompagné de son épouse et de leur fils (la cadette faisait la sieste), Michaël Dusong présente les œuvres picturales dominicaines et haïtiennes qu'il expose, d'aujourd'hui à samedi, au temple du Bas.

PHOTO MARCHON

des donateurs) attend d'être acheminé par conteneur. *«Mais cela coûte 4500 francs.»* Les installations électriques étant catastrophiques en République dominicaine, l'ONG a encore besoin de 10.000 autres francs pour réaliser une installation propre à l'école, de 3500 francs pour la finition des locaux et pour installer un cyber-café (source de revenu), de 3200 francs pour la construction de la cafétéria et enfin de 70.000 francs pour acquérir le terrain sur lequel l'école est construite. *«Nous sommes locataires du bâtiment et le contrat de bail prévoit un achat dans l'année à venir.»*

Dirigée par Gustavo, un professeur *«fort compétent et fiable»*, cette école de tourisme comprend actuellement sept classes, ainsi qu'une huitième pour les enfants de 7 à 10 ans. *«Celle-ci ne figurait pas dans notre programme. Mais vu la demande, nous devons même, à terme, en ouvrir d'autres.»* Michaël Dusong se dit ébahi de l'engouement, de l'intérêt et de la concentration dont font preuve les élèves dominicains. *«Ils ont une extraordinaire soif d'apprendre. Ils sont conscients de l'importance de l'éducation s'ils veulent s'en sortir dans la vie.»* Cette école est censée être financière-

ment autonome dans une année et avoir récupéré l'ensemble de son investissement, soit 160.000 francs au total, dans trois ans. *«Vu ses débuts, je*

suis plus que confiant en son avenir», conclut le fondateur de Cap Amitié. Qui n'entend pas s'en tenir à ce seul projet. /FLV

Un stand aux Vendanges

Pour essayer de récolter tout ou partie des fonds qui lui manquent, Cap Amitié présente, dès aujourd'hui et jusqu'à samedi, au temple du Bas, une exposition de peintures haïtiennes et dominicaines. Un stand d'information des activités de cette ONG se

tiendra, en outre, à l'extérieur de l'édifice. Durant le mois de septembre, d'autres stands prendront place devant Marin-Centre et la Migros de Peseux. Enfin, Cap Amitié sera présent lors de la Fête des vendanges, à la rue du Coq-d'Inde. /lv
Cep 17-227169-9

Cap amitié, ou former pour aider

Littoral ■ A Marin-Epagnier puis à Peseux, Michael Dusong présentera le projet d'école de tourisme qu'il s'apprête à lancer en République dominicaine

Par Florence Veva

«**M**on credo a toujours été de me former jusqu'à mes 30 ans, puis de réaliser un projet qui me tenait à cœur.» Michael Dusong a tenu promesse. Le glas de la trentaine retentissant, il a élaboré, en guise de travail de diplôme de ses ultimes études de chef de projet, le concept auquel il s'adonne à mille pour cent depuis avril dernier: la création d'une organisation d'aide au développement.

Ce jeune Neuchâtelois, marié et père de deux enfants en bas âge, souhaitait travailler pour une Organisation non gouvernementale (ONG) depuis ses vingt ans. «Ma candidature ayant systématiquement été refusée, j'ai décidé de me lancer seul.»

Après avoir travaillé pour Expo.02, le jeune couple, par ailleurs grand voyageur, décida de s'envoler pour la République dominicaine, embarquant dans l'aventure son fils, alors âgé d'à peine cinq semaines. «Nous partions pour une année, mais sans avoir la moindre idée de ce que nous ferions sur place», raconte, avec son large sourire, Michael Dusong.

L'argent de l'Occident

A Cabarete, la petite famille neuchâteloise loua alors un hôtel, qu'elle va gérer une année durant. «Ce qui nous a choqué, sur cette île où le tourisme représente la principale ressource du pays, c'est que ce sont essentiellement des Occidentaux qui achètent et gèrent les commerces, alors que les indigènes sont exploités», remarque Michael.

Qui explique notamment cette situation par le manque d'instruction des Dominicains et Haïtiens (7% de la population). «Quelque 20% d'entre eux

sont analphabètes, même si neuf ans de scolarité sont obligatoires. L'enseignement est vraiment basique et seuls les jeunes dont les parents ont les moyens de leur offrir des écoles privées peuvent accéder à des études supérieures. Les autres se colliment les boulots ingrats et sous-payés. Quant aux femmes, elles n'ont souvent d'autre ressource que la prostitution.»

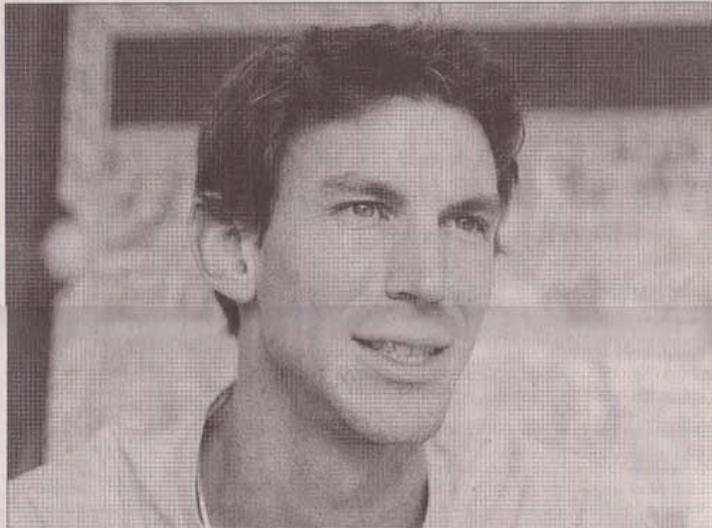
Décidé à agir, mais de manière constructive et durable, Michael Dusong s'attabla, une fois rentré à Neuchâtel, sur un projet d'envergure qu'il nomma Cap amitié (CAP). Le but? Créer, en République dominicaine, une école de tourisme qui comprendra, au départ, des sections d'informatique et de langues.

A la différence d'autres projets similaires, CAP vise également à développer des activités lucratives avec les étudiants de l'école, afin qu'après trois années d'exploitation, l'institution soit financièrement autonome. «Dans un premier temps, nous enseignerons l'anglais et l'allemand aux indigènes, ainsi que l'espagnol aux touristes, ce qui sera source de gains. Parmi les 4140 modules que nous pensons mettre en place, il y aura également de la bureautique et l'apprentissage de la création de sites web, un domaine qui pourra rapidement être rentable.»

Trois ans, puis l'autonomie

Michael Dusong pense qu'après deux ans de présence «européenne», «pas forcément moi et mon épouse, mais aussi des copains qui sont d'accord de venir superviser le projet quelques mois», l'école pourra être gérée par des autochtones. «Si tel est le cas, nous pourrions alors ce projet dans d'autres pays. Mais c'est de la musique d'avenir.»

Conscient des difficultés qui peuvent surgir, mais néan-



Avec son projet élaboré à la manière d'un «business plan», Michael Dusong se lance dans l'humanitaire rentable.

PHOTO MARCHON

moins prêt et déterminé, Michael se rendra, à la fin de l'année, en République dominicaine pour y mener les premières tractations immobilières. «Le reste du projet est prêt. Il nous manque juste l'argent, soit 160.000 francs, et les locaux. Nous

espérons pouvoir ouvrir cette école durant le premier semestre 2005.» A part la recherche de fonds à laquelle il s'adonne actuellement, Michael Dusong tiendra un stand d'information, jeudi, devant Marin-Centre et jeudi 11 novembre devant la Migros

de Peseux. Reste à espérer qu'avec un projet élaboré comme un «business plan», ce jeune couple réussisse dans l'humanitaire rentable. /FLV

Informations:
www.cap-amitie.org

Conserver l'argent du tourisme

La République dominicaine partage avec Haïti l'île d'Hispaniola, deuxième île la plus importante des Caraïbes après Cuba. D'une superficie de près de 50.000 km², la République dominicaine occupe les deux tiers de la portion orientale de l'île d'Hispaniola, découverte par

Christophe Colomb en 1492. La République dominicaine compte environ neuf millions d'habitants, dont 600.000 réfugiés haïtiens. La mortalité infantile est de 40 enfants pour mille. L'île ne possède que 80 médecins pour 100.000 habitants et 30% de la population n'a pas de connexion à l'eau potable.

Si le régime politique est stable, la main-d'œuvre qualifiée y fait cruellement défaut. Raison pour laquelle Cap amitié tient à prendre en charge des jeunes, dès 16 ans, pour leur donner les moyens de monter des structures touristiques et, surtout, pour que les ressources émanant de ce secteur restent dans le pays. /flv

12Photos du projet



Les élèves lors de la cérémonie de remise de diplôme (décembre 08, 550 diplômés)



Les sommeliers diplômés



Classes d'informatiques



Classes de coutures



Séminaire de professeurs



Mise en place du cyber café à la réception de l'école



Les employés de l'école (cuisiniers, maintenance et direction)



Ignacio (représentant d'INFOTEP), la directrice (Rebeca ureña Alvarez) et l'évêque (Julio César Corniel Amaro)